

Le jeu ISI – Innovation par les services dans l'industrie
s'adresse aux **PME industrielles**
de tous secteurs d'activité.



- Format :** Intégration du jeu possible dans le cadre de séminaires intra-entreprise ou interentreprises
- Organisation :** 1 à 2 équipes de 2 à 6 participants
- Supports :** Boite de jeu avec 2 kits (tapis et jeux de cartes)
CD-ROM avec kit d'animation et livrets joueurs

Insufflez la culture de l'innovation par les services et valorisez encore plus vos produits.



Si vous désirez plus d'informations, contactez-nous :

CEFORALP

Moteur de Résultats

Contact : Fanny Lépinay

66 avenue Jean Mermoz B.P. 8048
69351 Lyon Cedex 08

www.ceforalp.com
europe@ceforalp.com

tel : 04 78 77 05 55
fax : 04 78 77 04 78

**un jeu pédagogique
pour apprendre à innover
par les services dans l'industrie**



Une initiative européenne unique soutenue par le programme Leonardo da Vinci et développé dans 5 pays européens : France, Italie, Espagne, Allemagne et Hongrie.





A partir d'une liste de **services** et de **facteurs clé de succès**, vous êtes amenés, par l'intermédiaire de questions - filtre, à réaliser une série de choix qui vous conduiront à **la sélection du service le plus pertinent** et **stratégique** pour valoriser votre offre de produit.

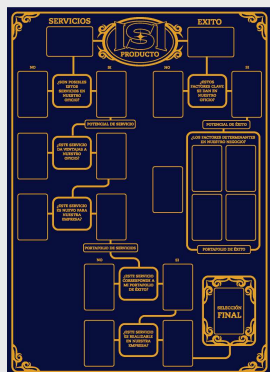
Connaissez-vous votre potentiel de service ?

Savez-vous comment vous différencier sur votre marché ?

Quel est votre portefeuille de succès ?

Le principe

Un jeu de cartes simple et stimulant pour développer votre offre de produit en cohérence avec votre stratégie.



Des cartes de services et de facteurs clé de succès basées sur une étude conduite à l'échelle européenne

Des études de cas pour apprendre par l'exemple

Une démarche structurée permettant d'acquérir une méthodologie simple, efficace et ré-exploitable

Des concepts et notions clé pour une meilleur compréhension des enjeux liés aux services

Le jeu fonctionne **en équipes** formées de personnes issues de différents services (commercial, production, administration etc.), accompagnées par un **animateur expert**.



Il facilite la **créativité** et l'**innovation** par le débat et propose des solutions concrètes, en **cohérence avec votre stratégie**.

Les objectifs



les objectifs du jeu ISI

Innovation par les Services dans l'Industrie :

- Explorer votre potentiel de service
- Comprendre l'innovation par les services et ses enjeux
- Appréhender l'étendue des possibilités offertes par les services

les résultats

A l'issue du jeu, vous construisez un plan d'action opérationnel et planifiez l'introduction du service sélectionné dans votre offre.

Une offre produit / service complète pour fidéliser votre clientèle, conquérir de nouveaux marchés et accroître votre pouvoir de négociation par la différenciation.

différenciation

fidélisation

créativité

efficacité

compétitivité

