



Editorial

L'innovation : l'avantage concurrentiel par la différenciation

Dans un contexte économique de plus en plus concurrentiel, les entreprises européennes doivent composer avec des conditions toujours plus contraignantes (augmentation du coût de l'énergie, des matières premières, de la main d'œuvre, pression sur les prix à l'échelle mondiale, parités monétaires néfastes aux exportations etc.). Une telle conjoncture impose à ces entreprises, et en particulier aux PMI, non seulement d'optimiser leurs coûts de production mais également de se diriger vers des produits et services innovants à forte valeur ajoutée pour être en mesure de faire face à la concurrence.

Bien qu'il ne s'agisse pas d'une démarche toujours naturelle ou facile à mettre en œuvre, l'innovation doit être une orientation permanente du tissu industriel européen.

Souvent associé à tort dans les mentalités à des investissements lourds et par conséquent, réservé aux grands groupes, le processus d'innovation par l'introduction de services novateurs pour valoriser une offre de produits est à la portée des PME / PMI.

Au-delà de la transmission aux entreprises de connaissances, de savoir-faire et d'outils pratiques, le jeu ISI – Innovation par les Services dans l'Industrie a également pour vocation de sensibiliser ces dernières aux enjeux économiques qui y sont liés et de leur faire prendre conscience que ce type de changements est à leur portée...

Odile Moinecourt
Directeur de CEFORALP

Le projet ISI : un jeu pédagogique pour apprendre à innover dans l'industrie

Face à la mondialisation et à une concurrence accrue, en particulier des industries manufacturières, le maintien et le renforcement de la base industrielle européenne, passent par le développement de services pour valoriser la production industrielle, se différencier et fidéliser les clients.

L'innovation de produit-service est aujourd'hui une condition sine qua non à la compétitivité des PMI européennes.

Cependant, la majorité des PME industrielles, en particulier dans les secteurs traditionnels, manquent de moyens et d'approches méthodologiques pour concevoir, définir et mettre en œuvre une innovation de produit par le service.

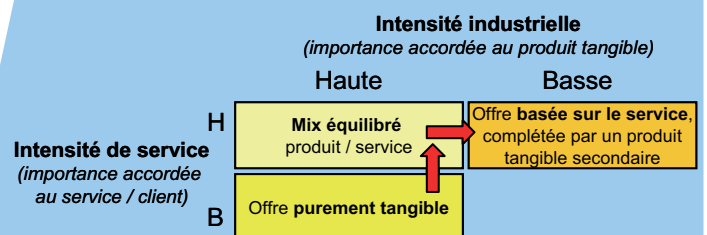
CEFORALP et ses partenaires européens finalisent actuellement la création d'un jeu d'entreprise, le jeu pédagogique ISI, destiné à accompagner les entreprises dans la découverte d'une démarche d'introduction d'une offre de services autour de leurs produits.

De l'entreprise flexible à l'entreprise de service en Italie :

La notion d'« entreprise de service » (service factory selon Chase, Erikson et Garvin) représente véritablement l'étape transitoire d'évolution d'une entreprise de l'ère purement industrielle à l'ère du produit / service intégré. Les structures industrielles dites traditionnelles évoluent tout d'abord vers une activité plus flexible avant de devenir des entreprises de service.

Ces trois types d'organisation industrielle (traditionnelle, flexible ou de service) se distinguent par les différentes pratiques managériales qu'elles supposent ainsi que par la conception qu'elles ont de leur offre : soit un produit générique, soit un produit personnalisé ou encore un produit intégré à un service.

L'entreprise traditionnelle, point de départ vers le statut d'entreprise de service, est typiquement représenté par une entreprise industrielle s'inscrivant dans une logique de production sans porter d'attention particulière au besoin du client et offrant en conséquence un produit générique tangible.



(suite de l'article en page 2)



Vos contacts ISI en Europe

En Allemagne :

BBW

Manfred Issleib, +49 30 31 005 178
issleib@bbw-berlin.de

En Espagne :

Asesores Corporativos

Agustín Hernán, +34 932 384 747
agustin.hernan@asesorescorporativos.com

En France :

CEFORALP

Odile Moinecourt
Mario Capraro
Fanny Lépinay
+33 4 78 77 05 55
europe@ceforalp.com

En Italie :

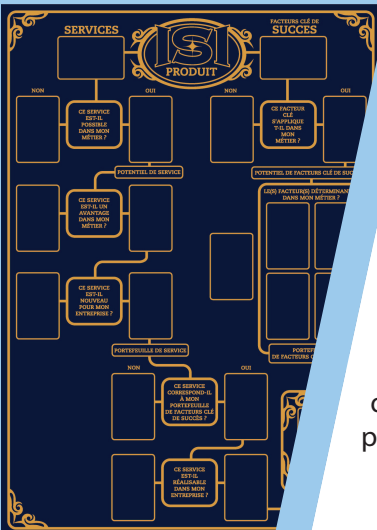
Confindustria Veneto SIAV

Giovanna Zuccoli,
+39 041 2517511
giovanna.zuccoli@siav.net

En Hongrie :

ITL Group

Agota Medgyesi,
+36 1332 23 20
a.medgyesi@kopernikusz.hu



(début de l'article en page 1)

L'évolution vers l'entreprise dite flexible est rendue possible par la pression des nouvelles technologies, de l'émergence de nouvelles « philosophie de production » ainsi que par l'introduction de systèmes de management de la qualité (dans les années 70 et 80).

L'entreprise dite flexible propose à ses clients une offre qui dépasse le simple produit générique en l'adaptant à des exigences spécifiques bien que sa conception du service reste plus liée au produit lui-même qu'aux besoins des clients.

De manière générale, il a été constaté que cette vision d'entreprise est la plus répandue au sein de ces dernières en Italie. Le produit physique est alors considéré comme le principal outil de création de valeur. La connexion entre la stratégie de l'entreprise et les besoins des clients n'est pas encore systématique.

Dans l'entreprise dite flexible, le management focalise en grande partie son attention sur la technologie, la planification de la production, les systèmes logistiques ou encore à l'innovation, permettant ainsi d'offrir des produits complétés par de nombreuses prestations sans pour autant véhiculer d'expériences positives.

Dans l'entreprise dite de service, au contraire, l'orientation client tient le rôle principal : l'entreprise offre des composants et des services pour apporter une solution aux problèmes auxquels le client est confronté. Le concept de service devient alors intégré au service et multidimensionnel.

Le projet ISI - Où en sommes-nous ?

Le projet ISI touche à sa fin. Le jeu est désormais disponible en français, allemand, espagnol, italien et hongrois.

Afin d'être diffusé le plus largement possible, il sera notamment proposé dans le cadre de séminaires d'accompagnement et de formation.

Pour en savoir plus, n'hésitez pas à prendre contact avec un des organismes partenaires du projet ISI (voir contacts ci-joint).

